



COMUNICATO STAMPA

ALLA GALLERIA DEGLI UFFIZI “WINE&FASHION FLORENCE”

SUCCESSO PER I PRODOTTI IRPINI

NEL TEMPIO DELL’ARTE MONDIALE:

IN PASSERELLA LA CASTAGNA DI MONTELLA

E IL TARTUFO NERO DI BAGNOLI IRPINO

La comunità montana Termino Cervialto in vetrina a Firenze.

Di Iorio: “Questo è il nostro stile per promuovere in maniera efficace il territorio”

MONTELLA (AVELLINO) – Una vetrina prestigiosa in una cornice d’eccezione. Le produzioni di qualità del territorio della **comunità montana Termino Cervialto** hanno fatto tappa in uno dei templi dell’arte mondiale. L’appuntamento, presso la **Galleria degli Uffizi di Firenze**, si inseriva nell’evento **“Wine&Fashion Florence 2005”**, progetto di marketing territoriale integrato, che vede l’ente sovracomunale di Montella tra i protagonisti. Alla base un **protocollo d’intesa siglato tra la Termino Cervialto, la comunità montana Montagna Fiorentina e la comunità montana del Cadore**.

Nel corso della serata inaugurale, presso il piazzale degli Uffizi, trasformato per l’occasione in una elegante passerella, la Termino Cervialto, presente con un proprio stand espositivo, ha fatto conoscere un pezzo d’Irpinia ai tanti ospiti intervenuti, in un viaggio enogastronomico scandito dai prodotti d’eccellenza, quelli che meritano di essere conosciuti su scala nazionale ed internazionale. Nell’ambito della cena **“Defilé dei sapori”**, lo chef irpino **Antonio Pisaniello** ha servito ottimi **ravioli di ricotta con il tartufo nero di Bagnoli Irpino**. Anche per il dessert spazio all’Irpinia con **tartufo di castagne di Montella con crema al rum e cioccolato fondente**.

I sapori della Termino Cervialto hanno ottenuto un notevole consenso. A fare da cornice alla passerella che ha ospitato la sfilata **“The best of Polimoda 2005”**, un maxischermo sul quale sono state proiettate le immagini più suggestive del territorio della comunità montana Termino Cervialto. A presentare la serata, il giornalista **Walter Santillo**, che ha intervistato sul palco i presidenti della Termino Cervialto, **Nicola Di Iorio**, e della comunità montana Montagna

Fiorentina, **Nicola Danti**. Per l'Irpinia presente anche l'assessore al turismo del Comune di Montella, **Franco Chieffo**, il vice sindaco di Bagnoli Irpino, **Carmelo Ventura**, e **Giacomo Pastore**, in rappresentanza dell'associazione "Strade dei Vini d'Irpinia".

La partecipazione all'Opening Night Wine&Fashion 2005 è solo l'inizio di una collaborazione che si farà nel tempo più serrata con l'obiettivo di unire diversi segmenti del territorio nazionale nel nome di una promozione territoriale più efficace.

Per **sabato, 1 ottobre**, presso la sala consiliare del **Comune di Londa (FI)** verrà presentato il protocollo d'intesa tra le tre comunità montane. Seguirà una mostra mercato dell'Interregionalità. Le tre comunità montane coinvolte nel progetto presenteranno i propri prodotti, ma anche tradizioni culturali e folcloriche.

Il marchio Terminio Cervialto, dunque, guadagna nuovi spazi ed approda su nuovi territori. Anche questa iniziativa si inserisce in un più ampio ed organico quadro di promozione territoriale, linea guida dell'azione messa in campo dall'ente guidato da Nicola Di Iorio.

"Il protocollo d'intesa – commenta il presidente della Terminio Cervialto – è uno strumento utilissimo per far conoscere, attraverso un'azione integrata, il nostro territorio. E per poter entrare in un circuito più ampio. Si tratta di tasselli che ci permetteranno di raggiungere il risultato per noi più importante, che è quello di incrementare il flusso turistico in entrata e aumentare il Pil turistico dell'intera provincia. Solo attraverso una capillare attività di promozione e attraverso la selezione delle vetrine giuste, degli eventi più significativi in termini qualitativi e quantitativi, si può immaginare di centrare questi obiettivi.. La Terminio Cervialto è sempre presente in tutti gli eventi di portata nazionale ed internazionale per far conoscere le ricchezze, i tesori che abbiamo da offrire".

Montella (Avellino), 25 settembre 2005